



**GRYCKSBO**

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**12/11/2009**

## **UN 'OSCAR' POUR GRYCKSBO PAPER**

*A l'occasion du gala des PPI Awards 2009 à Munich, Grycksbo Paper a reçu le prix de la 'Campagne promotionnelle/des ventes/marketing de l'année' pour sa campagne 'G Print is ON'. Utilisant Internet comme principal canal médiatique, cette campagne consiste en des séquences de films humoristiques et surprenantes mettant en scène des personnes confrontées à un monde sans papier, avec un site internet dédié proposant informations et offres.*

Les PPI Awards sont à l'industrie du papier ce que les Oscars sont au monde cinématographique. Pour les PPI Awards 2009, les entreprises ont concouru dans dix catégories différentes en fonction de nominations préalables. Grycksbo Paper était finaliste dans trois d'entre elles: campagne promotionnelle/des ventes/marketing de l'année, stratégie commerciale de l'année et stratégie environnementale de l'année.

Commentant le succès remporté par la campagne 'G Print is ON', les juges ont déclaré: 'Cette campagne a été qualifiée de remarquable et brillante par le jury. Elle témoigne d'une impressionnante stratégie marketing, utilisant les médias numériques avec conviction, tout en encourageant un usage accru du papier. La campagne s'adresse à un public clairement ciblé et les messages spécifiques qu'elle contient révèlent une approche éminemment dissidente.'

En recevant cette récompense, Mikael Frölander, MD Grycksbo Paper, déclarait, 'Il est absolument fantastique que Grycksbo Paper n'ait pas seulement été finaliste dans trois catégories, mais soit également le vainqueur de l'une des plus prestigieuses. Il est essentiel de faire passer notre message sur les avantages du papier et du monde imprimé, tant pour nous que pour l'industrie papetière dans son entier.

'L'industrie du papier a besoin de renouveau. Lorsque l'idée est venue d'une campagne humoristique et malicieuse via Internet, celle-ci nous a tout de suite paru être une étape logique. Nous avons d'ailleurs reçu de

Grycksbo Paper AB  
SE-790 20 Grycksbo, Sweden  
Phone: +46 (0)23 680 00  
Fax: +46 (0)23 683 45  
info@grycksbopaper.com  
www.grycksbopaper.com  
VAT no: SE556086611201



**GRYCKSBO**

nombreuses réactions positives de la part de nos clients et de l'industrie papetière en général.'

Jaana Ahlroos, directeur des ventes et du marketing chez Grycksbo Paper, déclarait, 'Gagner les PPI Awards 2009 pour la meilleure campagne promotionnelle/des ventes/marketing est pour nous un grand honneur. Nous ne faisons pas partie des plus grosses entreprises papetières, mais avec cette campagne promotionnelle numérique inédite dans l'industrie, nous étions prêts à sortir du cadre traditionnel. L'adage "Ne suivez pas le chemin tout fait. Allez plutôt là où il n'y a pas de chemin et laissez-y vos traces" nous correspond tout à fait'.

Les séquences de films de la campagne gagnante mettent en scène des situations où seul le papier peut fonctionner et sont visibles sur YouTube, Facebook et Vimeo, ainsi que sur le site de la campagne [www.gprint.com/paperaid](http://www.gprint.com/paperaid).

Une part importante de la campagne est son soutien au "Library Project" permettant d'offrir livres et recueils aux écoles ne disposant pas de fonds suffisants et aux orphelinats des pays en voie de développement. Via le site, les visiteurs peuvent faire des donations d'argent ou encore acheter t-shirts et mugs, le bénéfice de la vente revenant au "Library Project".

### **Pour plus d'informations, contacter**

Jérôme Mielle, Directeur des Ventes Grycksbo Paper France  
Tél : +33 (0)1 43 07 07 66, GSM : +33 (0)6 30 20 36 20  
E-mail : [jerome.mielle@grycksbopaper.com](mailto:jerome.mielle@grycksbopaper.com)

Mikael Frölander, Directeur Général de Grycksbo Paper.  
Tél. : +46 (0)23 681 00, GSM : +46 (0)70 616 81 10  
E-mail : [mikael.frolander@grycksbopaper.com](mailto:mikael.frolander@grycksbopaper.com)

**Lien avec les photos:** <http://www.grycksbopaper.com/en/media/Pictures-for-download>.

### **Légende:**

Le directeur des ventes Jaana Ahlroos, au centre, reçoit le prix de la meilleure campagne promotionnelle/des ventes/marketing Juan Castellanos, Strategic Alliance Manager Hewlett Packard, des mains du sponsor de la catégorie et du présentateur du gala Kristiane Backer.

### **Liens utiles:**



**GRYCKSBO**

Site de la campagne: [www.gprint.com/paperaid](http://www.gprint.com/paperaid)

The Library Project: [www.library-project.com](http://www.library-project.com)

**Grycksbo Paper** en Suède fabrique le G-Print, un papier fin couché sans bois unique. Papetiers, imprimeurs, éditeurs et façonniers constituent la clientèle de l'entreprise. Environ 93% de la production est exportée, essentiellement vers l'Europe. Le G-Print offre une excellente imprimabilité et est réputé pour sa main élevée et son excellente machinabilité. Ce papier s'adresse aux marchés du publipostage, des livres illustrés, manuels, catalogues, cartes, affiches et magazines. Le G-Print est disponible de 70 à 250g/m<sup>2</sup>, en feuilles ou en bobines. La capacité de production s'élève à environ 265.000 tonnes per an. Le chiffre d'affaires de la société, qui emploie 500 personnes, est de 182 milliards d'euros.

NB ACADEMY AWARD(S)®, OSCAR(S)®, OSCAR NIGHT® et la statuette OSCAR® sont des marques déposées et des marques de service, l'Académie des Arts et Sciences du Cinéma détenant la propriété intellectuelle de la statuette OSCAR® [tiré de [www.oscar.com](http://www.oscar.com)]