



GRYCKSBO

PRESSEMITTEILUNG

09/11/2009

GRYCKSBO PAPER ERHÄLT EINEN „OSCAR“

Bei den PPI Awards 2009 und der Galaveranstaltung in München hat Grycksbo Paper in der Kategorie „Werbe-/Verkaufs-/Marketingkampagne des Jahres“ den ersten Preis für seine Kampagne „G Print is ON“ gewonnen. Das Internet ist der Hauptwerbeträger dieser preisgekrönten Kampagne, die aus humorvollen und überraschenden Filmclips besteht, in denen Menschen bei ihrem Kampf in einer papierlosen Welt dargestellt werden. Darüber hinaus gibt es eine Kampagnen-Website mit Informationen und Angeboten.

Die PPI Awards der Papierindustrie sind das Pendant zu den „Oscars“ der Filmindustrie. Bei den PPI Awards 2009 gab es einen Wettstreit in zehn unterschiedlichen Kategorien, wobei die möglichen Preisträger vorher nominiert wurden. Grycksbo Paper kam in drei Kategorien in die Endausscheidung: Werbe-/Verkaufs-/Marketingkampagne des Jahres, Geschäftsstrategie des Jahres und Umweltstrategie des Jahres.

Die Juroren gaben folgenden Kommentar zum Erfolg der Kampagne „G Print is ON“ ab: „Diese erfolgreiche Kampagne wurde von den Juroren als hervorragend und brillant beschrieben, eine Initiative mit einer beeindruckenden Marketingstrategie, die die bedenkenlose Nutzung der digitalen Medien und gleichzeitig auch die stärkere Verwendung von Papier fördert. Diese Kampagne hat ein klares Zielpublikum und konkrete Aussagen. Sie hat eine bahnbrechend neue Lösung unter Beweis gestellt.“

Bei der Entgegennahme der Auszeichnung sagte Mikael Frölander, geschäftsführender Direktor von Grycksbo Paper: „Es ist einfach fantastisch, dass Grycksbo Paper nicht nur als Finalist in drei Kategorien nominiert wurde, sondern auch einen der renommiertesten Preise gewonnen hat. Wir wollen deutlich herausstellen, welche Vorteile Papier und das gedruckte Wort für uns sowie für die gesamte Papierindustrie haben.“

Grycksbo Paper AB
SE-790 20 Grycksbo, Sweden
Phone: +46 (0)23 680 00
Fax: +46 (0)23 683 45
info@grycksbopaper.com
www.grycksbopaper.com
VAT no: SE556086611201



GRYCKSBO

„In der Papierindustrie ist ein Umdenkungsprozess vonnöten. Als die Idee zu dieser frechen und humorvollen Kampagne mit Nutzung des Internets geboren wurde, war es ein logischer Schritt, sich wieder auf die Güte von Papier zu besinnen. Wir haben viele positive Reaktionen von unseren Kunden und auch aus der Papierbranche erhalten.“

Jaana Ahlroos, Verkaufs- und Marketingmanager bei Grycksbo Paper, sagte: „Der Gewinn der PPI Awards 2009 für die beste Werbe-/Verkaufs-/Marketingkampagne des Jahres ist eine große Ehre für uns. Wir sind zwar nicht der größte Papierhersteller, waren jedoch bereit, mit dieser branchenweit ersten digitalen Werbekampagne einen völlig neuen Weg einzuschlagen. Die Redensart, wonach man nicht den ausgetretenen Pfaden folgen, sondern neue Wege beschreiten soll, passt sehr gut zu uns.“

Die Filmclips der preisgekrönten Kampagne mit der Darstellung von Situationen, in denen Papier das Einzige ist, was wirklich funktioniert, sind auf der Kampagnen-Website www.gprint.com/paperaid sowie auf YouTube, Facebook und Vimeo zu finden.

Ein wichtiger Bestandteil der Kampagne ist die Unterstützung für das „Library Project“ (Bibliotheksprojekt), bei dem Schulen und Waisenhäusern in Entwicklungsländern, die über nur geringe finanzielle Mittel verfügen, Bücher und Bibliotheken gespendet werden. Auf der Website können die Besucher Geld spenden sowie T-Shirts kaufen, wobei der Verkaufserlös dem „Library Project“ zugute kommt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Specht, Sales Director Grycksbo Paper Deutschland
Mobil: 0151 10620993
E-Mail: peter.specht@grycksbopaper.com

Mikael Frölander, geschäftsführender Direktor von Grycksbo Paper
Tel.: +46 23.681 00, Mobil: +46 70 616 81 10
E-Mail: mikael.frolander@grycksbopaper.com

Link zum Fotomaterial: <http://www.grycksbopaper.com/en/media/Pictures-for-download>.

Bildunterschrift:

Sales Manager Jaana Ahlroos (Bildmitte) nahm den Preis für die beste Werbe-/Verkaufs-/Marketingkampagne des Jahres vom Juan Castellanos, Strategic



GRYCKSBO

Alliance Manager Hewlett Packard, Sponsor in der Kategorie und von der Moderatorin der Gala Kristiane Backer.

Nützliche Links:

Kampagnen-Website: www.gprint.com/paperaid

Library Project: www.library-project.com

Mit Sitz in Schweden ist **Grycksbo Paper** der Hersteller von G-Print, einem einzigartigen holzfreien Papier mit Konturstrich. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Papierhändler, Druckereien, Verlage und Weiterverarbeitungsbetriebe. Etwa 93 % der Produktion werden exportiert, hauptsächlich in europäische Länder. G-Print zeichnet sich durch seine hervorragende Bedruckbarkeit und seine erstklassigen Laufeigenschaften aus. Es wird hauptsächlich für Direktmailings, Bildbände, Handbücher, Kataloge, Karten, Poster und Magazine verwendet. G-Print ist als Bogen- und Rollenpapier in den Gewichten von 70 bis 250 g/m² erhältlich. Die Produktionskapazität beträgt ca. 265.000 Tonnen pro Jahr. Das Unternehmen hat einen Umsatz von 1,7 Mrd. SEK und ca. 500 Mitarbeiter.

NB ACADEMY AWARD(S)®, OSCAR(S)®, OSCAR NIGHT® und die OSCAR®-Statue sind eingetragene Marken und Dienstleistungsmarken, und die OSCAR®-Statue ist das urheberrechtlich geschützte Eigentum der Academy of Motion Picture Arts and Sciences. [von www.oscar.com]