



**GRYCKSBO**

**PRESSMEDDELANDE**

**09/11/2009**

## **GRYCKSBO PAPER VANN EN OSCAR**

*Med sin kampanj "G-Print is ON" vann Grycksbo Paper kategorin "Årets Marknadsföringskampanj" vid den stora galan för PPI Awards 2009 i München. Huvudmediet för den vinnande kampanjen är Internet och den består av humoristiska och överraskande filmsekvenser av människor i en papperslös värld och en kampanjhemsida med information och erbjudanden.*

PPI Awards är pappersindustrins motsvarighet till filmens Oscar. I PPI Awards 2009 tävlades i tio olika kategorier. Grycksbo Paper var finalist i hela tre av dem; Årets Marknadsföringskampanj, Årets företagsstrategi och Årets miljöstrategi.

Juryns motivering till valet av Grycksbo Paper som vinnare av Årets Marknadsföringskampanj är: "Den vinnande kampanjen är enastående och briljant, ett bidrag som visar en imponerande marknadsföringsstrategi, självsäkert använder digitala media samtidigt som den uppmanar till ökad pappersanvändning. Det är en kampanj med en klar målgrupp, tydliga budskap och visar ett nytänkande som är outstanding".

- Det är helt fantastiskt att Grycksbo Paper inte bara var finalist i tre olika kategorier i PPI Awards 2009, utan att vi också vann en av de mest prestigefyllda klasserna, säger Mikael Frölander, VD Grycksbo Paper. Både för oss och för branschen är det viktigt att nå ut med budskapet om papperets och det tryckta ordets fördelar.

- Behovet av förnyelse är stort i branschen, så när idén om en uppkäftig och humoristisk kampanj på internet kom upp var det ett logiskt steg att ta. Vi har fått många positiva reaktioner från våra kunder, men också från vår egen bransch.

- Att få vinna kategorin Årets Marknadsföringskampanj av PPI Awards 2009 är en stor ära för oss, säger Jaana Ahlroos, försäljningschef Grycksbo Paper. Vi är inte störst men vågar ändå, med branschens första digitala

Grycksbo Paper AB  
SE-790 20 Grycksbo, Sweden  
Phone: +46 (0)23 680 00  
Fax: +46 (0)23 683 45  
info@grycksbopaper.com  
www.grycksbopaper.com  
VAT no: SE556086611201



**GRYCKSBO**

marknadsföringskampanj, ta ut svängarna utanför det vedertagna. Den som går nya vägar lämnar spår, inte bara damm, som det heter.

Den vinnande kampanjens filmsekvenser visar situationer där papper är det enda som fungerar och finns förutom på kampanjsidan [www.gprint.com/paperaid](http://www.gprint.com/paperaid) på t.ex. YouTube, Facebook och Vimeo.

En viktig del av kampanjen är stödet till "The Library Project", som donerar böcker och bibliotek till fattiga skolor och barnhem i Asien. Här kan besökare dels donera pengar till projektet och dels köpa T-shirts där behållningen går till "The Library Project".

### **För mer information, kontakta gärna**

Mikael Frölander, VD Grycksbo Paper.  
Tel: 023-681 00, mobil: 070-616 81 10  
E-post: [mikael.frolander@grycksbopaper.com](mailto:mikael.frolander@grycksbopaper.com)

Jenny Beckman, marknadsföringskoordinator Grycksbo Paper  
Tel: 023-681 28, mobil 070-681 01 34  
E-post: [jenny.beckman@grycksbopaper.com](mailto:jenny.beckman@grycksbopaper.com)

**Länk till foton:** <http://www.grycksbopaper.com/en/media/Pictures-for-download>.

### **Bildtexter:**

Försäljningschef Jaana Ahlroos, flankerad av Juan Castellanos, Hewlett Packard som var kategorins sponsor och galans konferencier Kristiane Backer TV-presentatör och författare, tog emot priset för vinsten i kategorin Årets Marknadsföringskampanj i PPI Awards 2009.

### **Intressanta länkar:**

G-Print is ON: [www.gprint.com/paperaid](http://www.gprint.com/paperaid)  
The Library Project: [www.library-project.com](http://www.library-project.com)

**Grycksbo Paper** tillverkar och marknadsför G-Print, ett unikt konturbestruket träfritt papper. Kunderna utgörs av grossister, tryckare, förlag och konverterare. Ungefär 93 % av produktionen exporteras, huvudsakligen inom Europa. G-Print har en utmärkt tryckbarhet och är välkänt för sin höga bulk och goda körbarhet. Huvudapplikationer är direktreklam, illustrerade böcker, manualer, kataloger, kartor, posters och tidskrifter. G-Print säljs i ark och rulle i ytvikter mellan 70 och 250 g/m<sup>2</sup>. Produktionskapaciteten är ungefär 265 000 ton per år. Omsättningen är 1,7 miljarder kronor och antalet anställda cirka 500 personer.