



GRYCKSBO

PRESSMEDDELANDE

24/06/2009

GRYCKSBO PAPER HAR LÄMNAT OLJAN

Landshövding Maria Norrfalk invigde den 18 juni Grycksbo Papers biobränslepanna. Det är en investering på 130 miljoner kronor som nu tagits i drift för att producera pappersbrukets hela behov av ånga. Grycksbo Paper tar därmed ytterligare ett steg mot sin vision "Ingen i pappersbranschen är grönare".

Biobränslepannan ersätter den nuvarande oljepannan, vilket ger en mer uthållig verksamhet, både miljömässigt och ekonomiskt. Investeringen är en av de största miljöinvesteringarna i Dalarna under 2009. Den omfattar bl.a. ombyggnad av oljepanna till biobränslepanna, utrustning för hantering av biobränsle, reningsfilter för rökgas samt renovering av turbin för egen produktion av grön el.

- I Dalarna arbetar vi målmedvetet och strategiskt med energi- och klimatfrågor. Det innebär både energieffektivisering och omställning. Den här satsningen är ett utmärkt exempel på att gå från ord till handling, säger landshövding Maria Norrfalk. Det handlar om en verklig energiomställning, från fossila till förnybara bränslen. Det är bra för Grycksbo Paper och det är bra för Dalarna. Företagets ägare visar också att man tror på framtiden, genom att investera i både bättre miljö och energi, vilket är glädjande.

- Sedan vi övertog Grycksbo Paper har vi målmedvetet satsat på att öka brukets flexibilitet, säger Jan Ohlsson, vd för Accent Equity, ägare till Grycksbo Paper. Ett av branschens starkaste varumärken, G-Print, en effektiv produktion och en bra miljösituation är en bra grund att stå på. Genom investeringar i en ny massalinje, ett nytt och miljömässigt bättre distributionssystem och inte minst biobränslepannan är Grycksbo Paper idag ekonomiskt och miljömässigt väl rustat inför framtiden.

- I vår vision för Grycksbo Paper är "Ingen i pappersbranschen är grönare" en viktig del, dvs vi ska producera vårt papper på det miljömässigt bästa sättet, sade Mikael Frölander, vd för Grycksbo Paper, vid invigningen. Vi arbetar därför hårt och målmedvetet enligt vår vision. Vi är FSC-

Grycksbo Paper AB
SE-790 20 Grycksbo, Sweden
Phone: +46 (0)23 680 00
Fax: +46 (0)23 683 45
info@grycksbopaper.com
www.grycksbopaper.com
VAT no: SE556086611201



GRYCKSBO

certifierade, våra utsläppsnivåer till vatten och luft är låga och vårt nya distributionssystem ger 30 procent lägre koldioxidutsläpp än det gamla systemet.

- Miljöarbetet är en viktig del av vårt varumärke, fortsatte Mikael Frölander. Kunderna vet att de nu och i framtiden kan lita på att vårt papper, ur såväl miljö- som kvalitetssynpunkt, är ett av de allra bästa valen.

- Den här investeringen visar att vi och våra ägare tar vår vision på allvar. I och med att biobränslepannan tagits i bruk lämnar vi olja som energikälla och vårt energibehov att baseras på förnybart bränsle. Investeringen innebär att minskningen av våra fossila CO₂-utsläpp motsvarar den mängd som samtliga 27382 bilar i vår kommun Falun släpper ut vid en årlig körsträcka på 1400 mil.

För mer information, kontakta gärna

Mikael Frölander, VD Grycksbo Paper.
Tel: 023-681 00, mobil: 070-616 81 10
E-post: mikael.frolander@grycksbopaper.com

Anders Nygårds, Chef Utveckling och Miljö, Grycksbo Paper
Tel: 023-683 03, mobil: 070-229 63 11
E-post: anders.nygards@grycksbopaper.com

Länkar till foton:

Bildtexter:

Mikael Frölander, vd Grycksbo Paper, landshövding Maria Norrfalk och Jan Ohlsson, vd Accent Equity Partners invigde biobränslepannan. Foto: Max Siewert.

Grycksbo Paper har satsat 130 miljoner kronor och gjort sig av med oljan. Foto: Willy Åsen.

Energin till G-Print, det konturbestrukna papperet, produceras numera helt utan användning av olja. Foto: Willy Åsen.

Grycksbo Paper tillverkar och marknadsför G-Print, ett unikt konturbestruket träfritt papper. Kunderna utgörs av grossister, tryckare, förlag och konverterare. Ungefär 93 % av produktionen exporteras, huvudsakligen inom Europa. G-Print har en utmärkt tryckbarhet och är välkänt för sin höga bulk och goda körbarhet. Huvudapplikationer är direktreklam, illustrerade böcker, manualer, kataloger, kartor, posters och tidskrifter. G-Print säljs i ark och rulle i ytvikter mellan 70 och 250 g/m². Produktionskapaciteten är ungefär 265 000 ton per år. Omsättningen är 1,7 miljarder kronor och antalet anställda cirka 500 personer.