



GRYCKSBO

PRESSEMITTEILUNG

Bong präsentiert exklusive Geschenktaschenkollektion

ProPac Present ist eine exklusive Kollektion von Geschenktaschen, die jetzt für Einzelhändler in zahlreichen europäischen Ländern von Bong im Markt eingeführt wird. Zum Einstieg wird die Herbst- und Winterkollektion 2007/2008 vorgestellt, die in drei verschiedenen Ausführungen erhältlich ist: Tree, Star und Purple. Neben diesen Standardausführungen besteht die Möglichkeit, maßgefertigte Taschen mit individuellen Motiven zu bestellen.

Die ProPac Present Kollektion richtet sich vornehmlich an den Einzelhandel mit seinem Bedarf an exklusiven Geschenktaschen. Die Taschen lassen sich schnell und einfach verschließen und sind somit eine zeitsparende Alternative für Einzelhandelsgeschäfte.

Vergleichbare Geschenktaschen aus gestrichenem Papier und mit „Peel-and-Seal“-Verschluss waren bisher noch nicht im Markt erhältlich.

Laut Jan Erik Andersson, ProPac Sales & Marketing Manager Skandinavien, sind die Taschen sowohl bei Alt- als auch Neukunden im Markt auf große Resonanz gestoßen. „Für ProPac Present spielen sowohl die Druckqualität als auch die Haptik der Tasche eine entscheidende Rolle. Wir setzen G-Print bereits mit großem Erfolg für Umschläge ein, und so war dieses Papier auch die logische Wahl für diese Produktlinie.“

„Der Umstand, dass Bong sich bei ProPac Present für G-Print entschieden hat, bestätigt seine hervorragenden Druck- und Falzeigenschaften - Eigenschaften, die für ein exklusives Produkt wie dieses unabdingbar sind“, erklärte Peter Specht, Sales Director Grycksbo Paper Deutschland.

ProPac Present ist nur ein kleiner Teil einer umfangreichen Produktpalette von exklusiven Tüten und Tragetaschen für den Einzelhandel, die für vielerlei Einsatzzwecke optimiert und unter Verwendung unterschiedlicher Materialien produziert werden.

Grycksbo Paper AB
SE-790 20 Grycksbo, Sweden
Phone: +46 (0)23 680 00
Fax: +46 (0)23 683 45
info@grycksbopaper.com
www.grycksbopaper.com
VAT no: SE556086611201



GRYCKSBO

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an

Jan Erik Andersson, ProPac Sales & Marketing, Bong Ljungdahl Schweden
Telefon: +46 44 20 70 15, mobil: +46 70 37 17 792
E-mail: janerik.andersson@bongljungdahl.se

Peter Specht, Sales Director Grycksbo Paper Deutschland
Telefon: 06124 - 7240827, Mobil: 0151 106 20993
E-Mail: peter.specht@grycksbopaper.com

Link zu Fotos: <http://grycksbopaper.com/en/gaveposes.htm>

Bildunterschrift. Die Premierenkollektion der ProPac Present Geschenktaschen umfasst Tree, Star und Purple.

Bong ist einer der führenden Umschlaghersteller in Europa.

Der Konzern erzielt einen Jahresumsatz von ca. 220 Millionen Euro, beschäftigt etwa 1400 Mitarbeiter und hat eine Fertigungskapazität von insgesamt ca. 18 Milliarden Umschlägen im Jahr in seinen Produktionsbetrieben in Schweden, Dänemark, Norwegen, Finnland, Polen, Deutschland, Belgien, England, Irland, Russland und Litauen. Bong ist ein börsennotiertes Unternehmen, dessen Aktien in der "O"-Liste der Stockholmer Börse notiert sind.

Grycksbo Paper ist der Hersteller von G-Print – eines einzigartigen gestrichenen, holzfreien Papiers. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Papiergrosshändler, Druckereien, Verlage und Verarbeitungsbetriebe. Das in Schweden ansässige Unternehmen exportiert 93% der Produktion, hauptsächlich innerhalb Europas. G-Print ist ein gestrichenes Papier mit einer einzigartigen Oberfläche, das hervorragende Bedruckbarkeit gewährleistet und für sein hohes Volumen und seine exzellenten Laufeigenschaften bekannt ist. Wichtigste Endanwendungen sind Direct Mail, Bedienungsanleitungen, Kataloge, Straßenkarten, Plakate, Zeitschriften und Verpackungen. G-Print ist als Bogen- und Rollenware in Grammgewichten von 80 bis 250 g/m² erhältlich. Die Produktionskapazität liegt bei ungefähr 260.000 Tonnen gestrichenen Papiers im Jahr. Das Unternehmen erzielt einen Jahresumsatz von 1,7 Milliarden SEK und beschäftigt ca. 500 Mitarbeiter.