



GRYCKSBO

COMMUNIQUE DE PRESSE

08/10/2009

G-PRINT IS ON – UNE CAMPAGNE PLEINE D’HUMOUR ET DE MALICE

Dans sa campagne, “G-Print is ON”, Grycksbo Paper use d’humour pour promouvoir la communication imprimée et ses avantages. Contrairement à ce que l’on pourrait s’imaginer, le principal canal médiatique utilisé est internet, et non le mélange traditionnel de brochures et d’annonces imprimées. L’attention soulevée par la campagne a déjà valu sa nomination aux PPI Awards 2009 pour la “campagne marketing de l’année.” Elle a également contribué au fait que Grycksbo Paper soit nominé pour le prix de l’industrie forestière “Réalisation marketing de l’année”.

La campagne consiste en des clips vidéo humoristiques et surprenants mettant en scène des personnes confrontées à un monde sans papier, avec un site internet dédié proposant également informations et offres. Cette campagne atteint son apogée à l’occasion de la Journée du Papier diffusée en direct sur internet.

Distribuées aux partenaires de toute l’Europe, les séquences de films mettent en scène des situations où seul le papier peut fonctionner. Les films sont visibles sur YouTube, Facebook et Vimeo et s’achèvent par un message et une invitation à se rendre sur le site www.gprint.com/paperaid.

“Il peut paraître étrange qu’un fabricant de papier tente de sensibiliser à ses produits par une campagne numérique,” déclare Mikael Frölander, directeur général de Grycksbo Paper “mais nous ne voyons pas les choses ainsi. Le média numérique est supérieur au papier pour certaines applications comme la diffusion d’images en mouvement. De la même manière, le papier s’avère supérieur dans de nombreux autres cas.”

Le site de la campagne comporte aussi des informations sur PaperAid, ainsi que d’autres films. Il offre enfin la possibilité de commander des produits G-Print. Une part importante de la campagne est son soutien au “Library Project” permettant d’offrir livres et recueils aux écoles ne disposant pas de fonds suffisants et aux orphelinats des pays en voie de

Grycksbo Paper AB
SE-790 20 Grycksbo, Sweden
Phone: +46 (0)23 680 00
Fax: +46 (0)23 683 45
info@grycksbopaper.com
www.grycksbopaper.com
VAT no: SE556086611201



GRYCKSBO

développement. Via le site, les visiteurs peuvent faire des donations d'argent ou encore acheter des t-shirts, le bénéfice de la vente revenant au "Library Project."

Notre assistance directe et notre publicité via la campagne 'G-Print is ON' compte beaucoup pour le 'Library Project'" poursuit Mikael Frölander. "Le papier montre sa supériorité par rapport au web lorsqu'il permet d'apprendre à lire aux enfants et aux hommes en général. Nous pensons que l'éducation est le catalyseur susceptible de rompre le cycle de la pauvreté dans les pays en voie de développement. De notre point de vue, l'éducation est source de changement."

Au cours de la seconde moitié du mois d'octobre, deux étudiants suédois visiteront un projet mené par le 'Library Project'. Ils rédigeront un blog sur leur expérience, qui sera accessible à partir du site web de PaperAid <http://www.gprint.com/en/paperaid>."

Pour de plus amples d'informations, contacter

Jérôme Mielle, Sales Director Grycksbo Paper France
Tél : +33 (0)1 43 07 07 66, GSM : +33 (0)6 30 20 36 20
E-mail : jerome.mielle@grycksbopaper.com

Mikael Frölander, MD Grycksbo Paper.
Tel: +46 23 681 00, mobile: +46 70 616 81 10
E-mail: mikael.frolander@grycksbopaper.com

Lien vers les photos:

<http://www.grycksbopaper.com/en/media/Pictures-for-download>.

Légende:

La campagne "G-Print is ON" utilise internet comme principal canal médiatique en présentant des situations humoristiques où le papier s'avère supérieur aux médias numériques.

Liens utiles:

Site de la campagne: www.gprint.com/paperaid
The Library Project: www.library-project.com

Grycksbo Paper en Suède fabrique le G-Print, un papier fin couché sans bois unique. Papetiers, imprimeurs, éditeurs et façonniers constituent la clientèle de l'entreprise. Environ 93% de la production est exportée, essentiellement vers l'Europe. Le G-Print offre une excellente



GRYCKSBO

imprimabilité et est réputé pour sa main élevée et son excellente machinabilité. Ce papier s'adresse aux marchés du publipostage, des livres illustrés, manuels, catalogues, cartes, affiches et magazines. Le G-Print est disponible de 70 à 250g/m², en feuilles ou en bobines. La capacité de production s'élève à environ 265.000 tonnes per an. Le chiffre d'affaires de la société, qui emploie 500 personnes, est de 182 millions d'euros.