



**GRYCKSBO**

**PRESSEMITTEILUNG**

**08/10/2009**

### **„G-PRINT IS ON“, EINE KAMPAGNE MIT EINEM HUMORVOLLEN AUGENZWINKERN**

In seiner Kampagne „G-Print is ON“ (zu Deutsch etwa „G-Print ist angesagt“) nutzt Grycksbo Paper Humor zur Förderung gedruckter Mitteilungen und ihrer Vorteile. Wider Erwarten dient das Internet und nicht die traditionelle Mischung aus Broschüren und gedruckten Anzeigen als Hauptwerbeträger. Die Aufmerksamkeit, die durch diese Kampagne geweckt wurde, hat bereits zur Nominierung bei den 2009 PPI Awards in der Kategorie „Marketingkampagne des Jahres“ geführt. Sie hat auch dazu beigetragen, dass Grycksbo Paper für die Auszeichnung in der Kategorie „Marketing-Leistung des Jahres“ der Holzverarbeitungsindustrie nominiert wurde.

Die Kampagne besteht aus humorvollen und überraschenden Filmclips, in denen Menschen bei ihrem Kampf in einer papierlosen Welt dargestellt werden, und einer Kampagnen-Website mit Informationen und Angeboten. Die Kampagne erreicht ihren Höhepunkt am so genannten „Paper Awareness Day“, einem Medientag mit Live-Sendungen im Internet.

Die Kurzfilme, in denen Papier als einzig funktionierendes Kommunikationsmittel dargestellt wird, wurden an Partner in ganz Europa verteilt. Die Clips, die auf YouTube, Facebook und Vimeo abgerufen werden können, enden mit einer Botschaft und Einladung zum Besuch der Website [www.gprint.com/paperaid](http://www.gprint.com/paperaid).

„Es mag seltsam anmuten, dass ein Papierhersteller eine digitale Kampagne zur stärkeren Sensibilisierung für den Werkstoff Papier nutzt“, sagt Mikael Frölander, geschäftsführender Direktor von Grycksbo Paper. „Wir sehen das jedoch nicht so. Für einige Anwendungszwecke, wie beispielsweise für die Verteilung beweglicher Bilder, sind digitale Medien besser geeignet als Papier. Papier hat wiederum in vielen anderen Fällen seine Vorzüge.“

Grycksbo Paper AB  
SE-790 20 Grycksbo, Sweden  
Tel.: +46 (0)23 680 00  
Fax: +46 (0)23 683 45  
info@grycksbopaper.com  
www.grycksbopaper.com  
VAT Nr.: SE556086611201



**GRYCKSBO**

Die Kampagnen-Website bietet Informationen über PaperAid, weitere Kurzfilme und die Möglichkeit, G-Print-Material zu bestellen. Ein wichtiger Bestandteil der Kampagne ist die Unterstützung des „Library Project“ (Bibliothekensprojekt), bei dem Schulen und Waisenhäusern in Entwicklungsländern, die über nur geringe finanzielle Mittel verfügen, Bücher und Bibliotheken gespendet werden. Auf der Website können die Besucher für das Projekt spenden sowie T-Shirts kaufen, wobei der Verkaufserlös dem „Library Project“ zugute kommt.

„Die direkte Unterstützung und Publicity für die Aktivitäten rund um die Kampagne „G-Print is ON“ ist enorm wichtig für das „Library Project“, erklärt Mikael Frölander weiter. „Papier ist besser als das Internet, wenn es darum geht, Kindern das Lesen beizubringen, oder wenn es um Lesen im Allgemeinen geht. Nach unserer Auffassung ist Bildung die Hauptmotivation, um den Armutszyklus in der Dritten Welt zu durchbrechen. In unseren Augen bedeutet Bildung Wandel.“

In der zweiten Oktoberhälfte werden zwei schwedische Studenten ein Projekt im Rahmen des „Library Project“ begleiten. Sie werden ein Blog über ihre Erfahrungen schreiben, dass von der Website <http://www.gprint.com/en/paperaid> von PaperAid abgerufen werden kann.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Mikael Frölander, geschäftsführender Direktor von Grycksbo Paper  
Tel.: +46 23.681 00, Mobil: +46 70 616 81 10  
E-Mail: [mikael.frolander@grycksbopaper.com](mailto:mikael.frolander@grycksbopaper.com)

**Link zum Fotomaterial:**

<http://www.grycksbopaper.com/en/media/Pictures-for-download>.

**Bildunterschrift:**

Die Kampagne „G-Print is ON“ nutzt das Internet als Hauptwerbeträger und zeigt humorvolle Situationen, in denen Papier besser als digitale Medien ist.

**Nützliche Links:**

Kampagnen-Website: [www.gprint.com/paperaid](http://www.gprint.com/paperaid)

Library Project: [www.library-project.com](http://www.library-project.com)

**Grycksbo Paper.** Mit Sitz in Schweden ist Grycksbo Paper der Hersteller von G-Print, einem einzigartigen holzfreien Papier mit Konturstrich. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Papierhändler, Druckereien, Verlage und Weiterverarbeitungsbetriebe. Etwa 93 % der Produktion werden exportiert, hauptsächlich in europäische Länder. G-Print zeichnet sich durch seine hervorragende Bedruckbarkeit und seine erstklassigen Laufeigenschaften aus. Es wird hauptsächlich für Direktmailings, Bildbände, Handbücher, Kataloge, Karten, Poster und Magazine



**GRYCKSBO**

verwendet. G-Print ist als Bogen- und Rollenpapier mit einem Flächengewicht von 70 bis 250 g/m<sup>2</sup> erhältlich. Die Produktionskapazität beträgt ca. 265.000 Tonnen pro Jahr. Das Unternehmen hat einen Umsatz von 1,7 Mrd. SEK und ca. 500 Mitarbeiter.