



GRYCKSBO

PRESSMEDDELANDE

08/10/2009

G-PRINT IS ON – KAMPANJ MED GLIMTEN I ÖGAT

Med kampanjen G-Print ON använder Grycksbo Paper humor för att lyfta fram den tryckta kommunikationen och dess fördelar. Det oväntade i sammanhanget är att mediet för kampanjen är internet och inte, som traditionellt, en rad broschyrer och annonser. Uppmärksamheten runt kampanjen har redan betytt att den nominerats till 2009 PPI Awards i kategorin Årets kampanj samt bidragit till att också Grycksbo Paper nominerades till Forest Industry Awards i kategorin Årets Marknadsinsats.

Kampanjen består av humoristiska och överraskande filmsekvenser av människor i en papperslös värld och en kampanjhemsida med information och erbjudanden. Kampanjen kulminerar på The Paper Awareness Day, en mediadag med en utsändning live på nätet.

Filmsekvenserna visar situationer där papper är det enda som fungerar och distribueras till partners runt om i Europa. De ligger dessutom ute på t.ex. YouTube, Facebook och Vimeo. Filmerna slutar med ett budskap och en inbjudan att besöka www.gprint.com/paperaid.

- Det kan tyckas motstridigt att en papperstillverkare gör en digital kampanj för att höja medvetenheten om papper, säger Mikael Frölander, VD Grycksbo Paper. Vi ser det inte så. Digitala media är överlägset papper när det till exempel gäller att distribuera rörliga bilder. På motsvarande sätt är papper överlägset i andra sammanhang.

På kampanjsidan finns mer information om PaperAid, ytterligare filmer och möjlighet att beställa G-Print material. En viktig del av kampanjen är stödet till "The Library Project", som donerar böcker och bibliotek till fattiga skolor och barnhem i Asien. Här kan besökare dels donera pengar till projektet och dels köpa T-shirts där behållningen går till "The Library Project".

- För "The Library Project" betyder det mycket att både få både direkt stöd från G-Printkampanjen och uppmärksamhet för sin verksamhet, säger Mikael Frölander. Papper är överlägset internet när det gäller att öka

Grycksbo Paper AB
SE-790 20 Grycksbo, Sweden
Phone: +46 (0)23 680 00
Fax: +46 (0)23 683 45
info@grycksbopaper.com
www.grycksbopaper.com
VAT no: SE556086611201



GRYCKSBO

läskunnighet och intresse för läsning överhuvudtaget. Vi är övertygade om att utbildning är det viktigaste motivet till att bryta fattigdomens onda cirkel i utvecklingsländerna. Som vi ser det är utbildning förändring.

Under andra halvan av oktober besöker två studenter från Falun ett projekt av "The Library Project" i Kina. På sin blogg kommer de att berätta om sina erfarenheter. Bloggen kommer att nås via PaperAids hemsida www.gprint.com/paperaid

För mer information, kontakta gärna

Mikael Frölander, VD Grycksbo Paper.
Tel: 023-681 00, mobil: 070-616 81 10
E-post: mikael.frolander@grycksbopaper.com

Jenny Beckman, marknadsföringskoordinator Grycksbo Paper
Tel: 023-681 28, mobil 070-681 01 34
E-post: jenny.beckman@grycksbopaper.com

Länk till foton: <http://www.grycksbopaper.com/en/media/Pictures-for-download>.

Bildtext: Kampanjen G-Print is ON har internet som huvudmedium och visar med humor situationer där papper är överlägset digitala media.

Intressanta länkar:

G-Print is ON: www.gprint.com/paperaid
The Library Project: www.library-project.com

Grycksbo Paper tillverkar och marknadsför G-Print, ett unikt konturbestruket träfritt papper. Kunderna utgörs av grossister, tryckare, förlag och konverterare. Ungefär 93 % av produktionen exporteras, huvudsakligen inom Europa. G-Print har en utmärkt tryckbarhet och är välkänt för sin höga bulk och goda körbarhet. Huvudapplikationer är direktreklam, illustrerade böcker, manualer, kataloger, kartor, posters och tidskrifter. G-Print säljs i ark och rulle i ytvikter mellan 70 och 250 g/m². Produktionskapaciteten är ungefär 265 000 ton per år. Omsättningen är 1,7 miljarder kronor och antalet anställda cirka 500 personer.