



GRYCKSBO

PRESSEMITTEILUNG

20/08/2009

GRYCKSBO PAPER IN DREI KATEGORIEN DER 2009 PPI AWARDS NOMINIERT

In drei verschiedenen Kategorien ist Grycksbo Paper in die engere Auswahl für die 2009 PPI Awards (Pulp & Paper International) gekommen. Die Preisverleihung findet am 28. Oktober in München statt. Grycksbo Paper wurde in den folgenden Kategorien nominiert: Geschäftsstrategie des Jahres, Werbe-/Verkaufs-/Marketingkampagne des Jahres und Umweltstrategie des Jahres. Die PPI Awards sind weltweit die einzigen Auszeichnungen für besondere Leistungen in der Zellstoff- und Papierindustrie.

Die ersten PPI Awards würdigen die Führungsqualitäten, Vision, Innovationskraft und strategischen Leistungen von Unternehmen, Papierfabriken und Einzelpersonen in dieser Branche.

„Seitdem Grycksbo Paper 2006 von Stora Enso verkauft wurde, ist viel passiert“, sagt Mikael Frölander, geschäftsführender Direktor von Grycksbo Paper. „Wir haben eine neue Strategie, eine moderne und kundenorientierte Vertriebs- und Marketingorganisation eingerichtet und ein effizienteres, umweltfreundlicheres Vertriebssystem eingeführt. Vor kurzem haben wir 130 Mio. SEK in eine Biokraftstoffanlage investiert und sind dadurch unabhängig von Öl als Energiequelle. Und was ganz wichtig ist, wir sind inzwischen weitaus kundenorientierter.“

„Wir waren überwältigt von der hohen Qualität und Anzahl der Anmeldungen für die ersten PPI Awards“, sagt Mark Rushton, Chefredakteur von PPI. „Die Finalisten sollten einfach nur stolz auf ihre Leistungen sein. Mit den PPI Awards können wir nicht nur die Besten in der Branche auszeichnen, sondern auch fantastische Networking-Möglichkeiten für alle Teilnehmer anbieten.“

„Es ist sehr ermutigend, dass Grycksbo Paper in drei Kategorien der 2009 PPI Awards in die engere Auswahl gekommen ist. Kein anderer wurde in mehr als drei Kategorien nominiert, was für uns eine Bestätigung dafür ist,

Grycksbo Paper AB
SE-790 20 Grycksbo, Sweden
Tel.: +46 (0)23 680 00
Fax: +46 (0)23 683 45
info@grycksbopaper.com
www.grycksbopaper.com
VAT Nr. SE556086611201



GRYCKSBO

dass unsere Bemühungen um die Verbesserung aller Aspekte des Unternehmens und unserer Dienstleistungen international Anerkennung finden“, sagt Mikael Frölander abschließend.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mikael Frölander, geschäftsführender Direktor von Grycksbo Paper
Tel.: +46 23.681 00, Mobil: +46 70 616 81 10
E-Mail: mikael.frolander@grycksbopaper.com

Link zum Fotomaterial:

<http://grycksbopaper.episerverhotell.net/Upload/Images/Press%20releases/Mifrapril08high.JPG>

Bildunterschrift:

Ein zufriedener Mikael Frölander stellt fest, dass niemand in mehr Kategorien der 2009 PPI Awards als Grycksbo Paper nominiert worden ist.

Mit Sitz in Schweden ist **Grycksbo Paper** der Hersteller von G-Print, einem einzigartigen holzfreien Papier mit Konturstrich. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Papierhändler, Druckereien, Verlage und Weiterverarbeitungsbetriebe. Etwa 93 % der Produktion werden exportiert, hauptsächlich in europäische Länder. G-Print zeichnet sich durch seine hervorragende Bedruckbarkeit und seine erstklassigen Laufeigenschaften aus. Es wird hauptsächlich für Direktmailings, Bildbände, Handbücher, Kataloge, Karten, Poster und Magazine verwendet. G-Print ist als Bogen- und Rollenpapier mit einem Gewicht von 70 bis 250 g/m² erhältlich. Die Produktionskapazität beträgt ca. 265.000 Tonnen pro Jahr. Das Unternehmen hat einen Umsatz von 1,7 Mrd. SEK und ca. 500 Mitarbeiter.