



GRYCKSBO

Communiqué de presse

24/08/2009

GRYCKSBO PAPER NOMINE POUR TROIS PPI AWARDS 2009

Grycksbo Paper a été nominé dans trois catégories différentes pour les Pulp & Paper International (PPI) Awards 2009. La remise des prix se fera le 28 octobre à Munich. Les nominations concernent les catégories suivantes: stratégie commerciale de l'année, campagne promotionnelles / des ventes / marketing de l'année et stratégie environnementale de l'année. Les PPI Awards sont les seuls prix généraux destinés à récompenser les réalisations dans l'industrie de la pâte et du papier.

Les PPI Awards inaugureront récompenseront le leadership, la vision, la capacité d'innovation et les réalisations stratégiques des sociétés, usines à papier et individuels du secteur.

“Depuis que Grycksbo Paper a été racheté à Stora Enso en 2006, beaucoup de choses se sont produites”, déclare Mikael Frölander, directeur général de Grycksbo Paper. “Nous avons une nouvelle stratégie, nous avons mis au point une organisation de vente et de marketing moderne sur mesure, et enfin nous avons introduit un système de distribution efficace, aux performances environnementales améliorées. Récemment, nous avons investi 12,7 millions d'euros dans une chaudière à biomasse nous rendant indépendants de l'huile en tant que source d'énergie. L'essentiel en finale étant que nous nous sommes rapprochés de nos clients”.

“Nous avons été heureux de l'excellente qualité et du nombre de participants aux premiers PPI Awards, déclare Mark Rushton, éditeur de PPI. Les finalistes doivent être fiers de leurs accomplissements. Les PPI Awards ne nous permettent pas seulement de rendre justice aux meilleures performances commerciales, mais sont également une excellente opportunité de tisser un réseau de connaissances pour ceux qui y assistent.”

“Il est très encourageant que Grycksbo Paper soit nominé dans trois catégories pour les PPI Awards 2009. A ce jour, aucune entreprise n'avait jamais été nominée dans tant de catégories, ce qui est pour nous la

Grycksbo Paper AB
SE-790 20 Grycksbo, Sweden
Phone: +46 (0)23 680 00
Fax: +46 (0)23 683 45
info@grycksbopaper.com
www.grycksbopaper.com
VAT no: SE556086611201



GRYCKSBO

confirmation du fait que nos efforts en vue d'améliorer tous les aspects de l'entreprise et de ses services ont été perçus sur le plan international ", conclut Mikael Frölander.

Pour plus d'informations, contacter

Mikael Frölander, MD Grycksbo Paper.
Tel: +46 23 681 00, mobile: +46 70 616 81 10
E-mail: mikael.frolander@grycksbopaper.com

Link to photos:

<http://grycksbopaper.episerverhotell.net/Upload/Images/Press%20releases/Mifrapril08high.JPG>

Caption:

Mikael Frölander, satisfait, relève qu'aucune entreprise n'a jamais été nommée dans tant de catégories que Grycksbo Paper pour les PPI awards 2009.

Grycksbo Paper en Suède fabrique le G-Print, un papier fin couché sans bois unique. Papetiers, imprimeurs, éditeurs et façonniers constituent la clientèle de l'entreprise. Environ 93% de la production est exportée, essentiellement vers l'Europe. Le **G-PRINT** offre une excellente imprimabilité et est réputé pour sa main élevée et son excellente machinabilité. Ce papier s'adresse aux marchés du publipostage, des livres illustrés, manuels, catalogues, cartes, affiches et magazines. Le G-Print est disponible de 70 à 250g/m², en feuilles ou en bobines. La capacité de production s'élève à environ 265.000 tonnes per an. Le chiffre d'affaires de la société, qui emploie 500 personnes, est de 182 milliards d'euros.